



# **Estratégias de comunicação: conteúdo das contas ao alcance de todos**



**T**ornar as análises presentes no relatório das Contas de Governo ainda mais conhecidas pela sociedade é um dos objetivos pelos quais o Tribunal de Contas da União (TCU) se empenha ano após ano. Isso porque, com a apreciação do relatório e parecer prévio das Contas de Governo, além de cumprir uma de suas importantes competências constitucionais, o tribunal levanta a discussão a respeito do cenário econômico e das ações macroeconômicas governamentais. Busca, ainda, promover a *accountability* governamental, dar transparência às ações estatais, avaliar o desempenho do governo, incentivar o aperfeiçoamento da gestão pública nos mais variados aspectos e fornecer um parecer sobre os dados financeiros, patrimoniais e contábeis da União. O trabalho realiza, sem dúvida, um diagnóstico profundo em temas importantes à sociedade.

Consciente dessa missão e da certeza de que a sociedade só passa a interagir com as instituições e cobrar delas, a partir do momento que as conhece, o TCU vem há alguns anos aprimorando as técnicas de divulgação e comunicação com diferentes públicos no sentido de tornar o conteúdo das contas cada vez mais atra-

ente. Nesse sentido, em julho de 2011, o tribunal firmou acordo com a Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) com a finalidade de realizar estudo comparativo sobre o processo de elaboração do relatório e parecer prévio sobre as contas do governo. Este trabalho, ainda em andamento, comparará os processos do TCU aos de Entidades de Fiscalização Superior (EFS) de outros países, com o objetivo de identificar melhores práticas e oportunidades de aperfeiçoamento no processo de elaboração, divulgação e acompanhamento das Contas de Governo.

Conduzidas pela Secretaria de Macroavaliação Governamental (Semag), as discussões e análises preliminares com a OCDE contribuirão, por exemplo, para uma nova formatação do capítulo 5 das Contas de Governo, que trata sobre a análise do Balanço Geral da União, deixando a análise do TCU mais clara, objetiva e aderente aos padrões internacionais.

O tribunal tem empreendido várias ações para melhorar a comunicação dos achados das Contas de Governo, bem como dos sistemas de comunicação de forma mais geral. Ações como a introdução de um sumário executivo, a produção de “fichas-síntese” (pu-

blicação com os destaques do relatório em uma linguagem mais acessível) e uma página no portal do tribunal dedicada exclusivamente às contas, são exemplos dessa iniciativa. Na mesma página, é possível que o cidadão participe de pesquisa de satisfação com vistas a imprimir opiniões e propor, se for o caso, sugestões de melhoria. Além disso, o tribunal começou a realizar vários seminários e oficinas sobre as Contas de Governo destinados a diferentes públicos, incluindo o Poder Executivo federal, a sociedade civil organizada e o meio acadêmico.

### PRÊMIO DE JORNALISMO

Em abril deste ano, o presidente do TCU, ministro Benjamin Zymler, instituiu o “Prêmio TCU de Jornalismo”, com o objetivo de reconhecer o importante papel da imprensa brasileira no processo de desenvolvimento do país, bem como estimular a reflexão sobre o controle da

Administração Pública e a gestão dos recursos públicos federais. O prêmio teve como foco o resultado das Contas de Governo sob o tema “Sustentabilidade do crescimento” e outros aspectos relacionados à atuação do TCU no desempenho de sua missão de controle externo da Administração Pública.

Após a sessão extraordinária da apreciação das contas, Zymler lançou o “Prêmio TCU de Jornalismo”. Em seguida, o ministro-relator das contas de 2011, José Múcio Monteiro e a equipe técnica do tribunal participaram de entrevista coletiva para tirar eventuais dúvidas de jornalistas a respeito dos resultados das contas.

O “Prêmio TCU de Jornalismo” mobilizou profissionais de várias regiões do país e contribuiu para que assuntos de grande relevância presentes nas Contas de Governo pudessem ser pautados em diferentes veículos de comunicação. De abril a julho, a divulgação do prêmio,

apenas na rede social do Facebook, havia alcançado cerca de 2 mil acessos. Foram elaborados e distribuídos cartazes e panfletos em redações, em eventos realizados no próprio TCU e fora dele (tais como a Rio +20), que não só despertaram nos jornalistas o interesse pelo prêmio, mas, sobretudo, no tema em si das contas. A premiação – R\$ 80 mil em prêmios, divididos nas categorias mídia impressa (jornais e revistas), rádio, televisão e internet – está prevista para ocorrer ainda no segundo semestre de 2012.

### OUTRAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Além do “Prêmio TCU de Jornalismo”, outras ações de comunicação institucional foram conduzidas: campanhas em redes sociais (nos sítios eletrônicos Facebook e Twitter), programas de rádio (Minuto do TCU no programa Voz do Brasil, de alcance nacional) e de televisão (TCU Cidadão e TCU em ação, veiculados na TV Justiça, TV Câmara e TV Senado), abordando os resultados das contas. Divulgaram-se textos jornalísticos (releases) no portal do TCU, além de serem distribuídos para cerca de 500 jornalistas do País, os quais cobrem assuntos relacionados ao TCU.

